

2024年度社会责任报告



江苏海岸药业有限公司

2025年4月

关于本报告

本报告是江苏海岸药业有限公司（本报告中也简称“海岸药业”、“海岸”、“公司”或“我们”）向社会公布的 2024 年度社会责任报告。

报告范围

本报告为 2024 年度报告。时间范围涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分信息涉及以往年度。除另有注明外，本报告组织范围为江苏海岸药业有限公司。

编写依据

本报告参考社会责任国家标准《社会责任指南》、《社会责任报告编写指南》、《社会责任绩效分类指引》、中国社会科学院《中国企业 CSR 报告指南》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI）》的部分指标进行编制。

数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计数据、审计报告等材料，部分数据如与年度报告有差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币元。

报告发布形式

本报告以纸质版和网络电子版两种形式发布。电子版可在公司官方网站（<http://www.haianyaoye.com>）查阅。

联系方式

地址：江苏省苏州市吴江区黎里镇芦墟国道路 2688 号

电话：0512-82869999

邮箱：haianzjb@yangzijiang.com

总经理致辞

感谢您一直以来对江苏海岸药业有限公司的关心和厚爱，由于您的关注，我们一直在努力。

海岸药业为扬子江药业集团下属全资子公司，位于苏州市汾湖高新技术开发区，始建于 2012 年。江苏海岸契合国家关于促进医药健康产业发展重大战略，认真贯彻集团的决策和部署，践行“高质惠民创新至善”核心价值观，从满足大众日益增长的健康需求出发，依托长三角一体化示范先行区的优势，以及苏州地方产业政策资源，结合海岸所处地域特点，充分利用现有的药品生产车间，剂型及产能，以创新药、高仿药为突破点，大力推进医疗器械产业孵化、化药固体生产基地、小容量注射剂及冻干粉针剂生产基地建设。以卓越绩效管理为主线，加强质量文化与品牌建设，提质增效，转型升级，将海岸药业建设成为新型的医疗大健康企业。

海岸药业有一支素质过硬的管理团队：以国际化项目为契机，提升过程控制水平；海岸药业有一支攻坚克难的技术团队：以流程创新为支点，实现智能化、数据化和自动化运行；海岸药业有一支专业的工匠团队：把每一个简单的事情做好，形成规范；把每一道繁琐的控制做实，形成标准。海岸药业每一步的发展，凝聚了集团和海岸全体员工的智慧和力量，一级带着一级干，一级做给一级看，海岸团队在各自的岗位上，尽职尽责，协同奋进。

风劲潮涌，自当扬帆逐浪；任重道远，更应策马扬鞭。我们相信在社会各界朋友的关心和大力支持下，海岸药业必将成为一个致力于人类健康事业、提供高质服务、员工获得感优越的健康产业一

流企业！我们诚邀国内外有识之士和成熟型人才加盟，共同开创海岸药业更加美好的未来！

汾湖之滨，最美海岸；站在姑苏的渡口，看海岸春暖花开！

江苏海岸药业有限公司

总经理、厂长 叶迎九

主要负责人、厂长助理 董元霖

走进海岸药业

江苏海岸药业有限公司成立于 2012 年，是扬子江药业集团旗下的全资子公司，也是扬子江药业集团全球化布局的重要手笔。公司注册资本 1.5 亿元，总投资 15 亿元，占地 376 亩，规划建设总面积 17 万平方米，员工近 300 人。是一家集药物研发、药品生产、产品推广于一体的大型综合性制药企业。公司坐落于著有“苏州桥头堡，虹桥副中心”的江苏吴江汾湖高新技术产业开发区内，毗邻上海、浙江，交通便利，有着得天独厚的地理交通优势。

合计建设单体 12 栋，生产车间主要有水针车间、冻干粉针剂车间、固体制剂车间。各车间设有独立的纯化水系统、注射用水系统，独立的空调净化系统，进入车间的空气通过空调净化系统处理，经初、中、高效过滤器过滤，并进行温、湿度调节，从而达到相应洁净级别的要求。目前公司固体制剂、液体制剂、冻干粉针剂车间已全部通过国家 GMP 认证，并已陆续投产，预计全部达产并销售稳定后，年销售额预计将不低于 30 亿元。

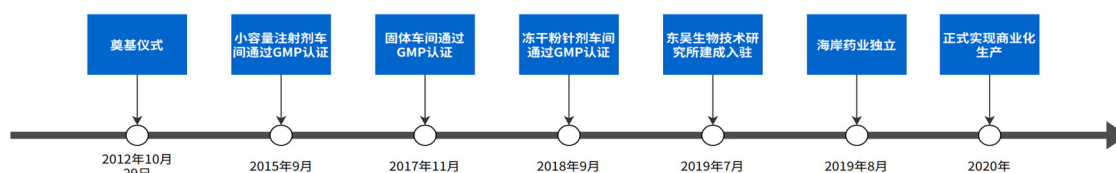
海岸药业先后被评为“国家高新技术企业”、“江苏省民营科技企业”、“国家级绿色工厂”，还荣获“苏州市质量奖”、“中国医药行业守法诚信企业”等荣誉称号。

公司致力于向社会提供优质高效的药品和健康服务，专注于抗感染抗病毒类药品、中枢神经系统药品、心脑血管代谢类药品及消化系统类药品等临床亟需的高价值药品的研发、生产与推广应用。主要产品有健立苏（舒更葡糖钠注射液）、兰迪（苯磺酸氨氯地平）、乙己苏（注射用生长抑素）、奇信（甲钴胺胶囊）、俊宁

公司 2024 年主营业务收入 4.22 亿元，纳税额 5500 万元，随着公司产品增加，营业额也将持续增加。



图A-1 公司场景图



图A-2 公司发展历程



图 A-3 公司产品市场销售分布图

公司认为，企业在最有效地利用资源创造更大价值的同时，必须主动承担对员工、环境和社会的责任，创造性地提出保护和优化经营生态的理念，积极参与资源节约型和环境友好型社会的建设。

一、诚信经营，回馈社会：

1、注重顾客市场，提升客户满意度

公司坚持以顾客为中心、以市场为导向的理念，通过识别顾客、顾客群和细分市场，收集市场信息，关注潜在顾客市场等方法，对顾客当前及未来的需求、期望和偏好进行全面、动态的了解，为公司的顾客关系管理以及战略策划提供支持，持续、高效地提供满足顾客需求的产品和服务、拓展新市场。采用定性和定量的方法进行分析，确定不同顾客群的需求及期望，并根据顾客关注点的不同，排列出重要程度及公司优先改进模块，实现公司与顾客的共同发展。同时也重视其他顾客需求和期望的了解，通过顾客满意度调研、业务人员的日常沟通、公司服务热线及投诉热线、公司邮箱等方法了解并满足顾客的关键需求和期望，扩大市场规模，提高市场占有率，为顾客提供值得信赖的产品和服务，不断的满足和超越其期望，从而提高顾客的满意度和忠诚度，达到双赢的战略目标。

2、累累硕果，社会认可

海岸药业先后被评为“国家高新技术企业”、“江苏省民营科技企业”、“专精特新小巨人企业”、“江苏省省级技术中心”、“江苏省五星上云企业”、“国家级绿色工厂”。海岸药业还获得了“苏州市质量奖”、“江苏省工业互联网发展示范企业（标杆工厂类）”、“江苏省医药行业质量管理小组（QC）活动先进企业”、“中国医药行业守法诚信企业”等荣誉称号。



图B-1 公司部分荣誉

3、注重研发，专注产品

公司致力于向社会提供优质高效的药品和健康服务，专注于抗感染抗病毒类药品、中枢神经系统药品、心脑血管代谢类药品及消化系统类药品等临床亟需的高价值药品的研发、生产与推广应用。

公司坚持创新驱动，严格践行集团高质、惠民、创新、至善的发展理念，始终把技术创新、质量提升作为企业发展的第一要素。企业利用研发、生产、市场等不同渠道收集相关信息，不断完善技术评价体系。与周边高校及科研院所如上海交大、苏州大学等紧密联系，积极引进热熔挤出技术、超微粉碎技术等先进的药物研发技术，通过消化吸收形成产业化成果，使新技术、新产品走出实验室，真正实现其社会价值。

2024年10月16日，克服递药屏障高端制剂全国重点实验室成果

转化与人才培养基地揭牌仪式在江苏海岸药业有限公司举行。克服递药屏障高端制剂全国重点实验室是扬子江药业集团联合复旦大学建设的药物制剂新技术国家重点实验室，聚焦克服体内递药屏障的应用基础理论、药物制剂技术、高端制剂产品研发。实验室自2023年成立以来，已有2个高端制剂产品获批，4个制剂新产品报产。此次设立克服递药屏障高端制剂全国重点实验室成果转化与人才培养基地，旨在加强实验室高端制剂的技术创新和产品转化能力建设，同时培养行业人才，促进产业升级。



企业一直致力于开发安全性高、有效性好，质量稳定的新药、好药。截止2024年底，共获得化学药生产批件18个。

主要产品有健立苏（舒更葡糖钠注射液）、兰迪（苯磺酸氨氯地平）、乙己苏（注射用生长抑素）、奇信（甲钴胺胶囊）、俊宁（洛伐他汀胶囊）、奥氮平片、阿那曲唑片、拉考沙胺注射液、莫

西沙星注射液等。

4、合作共赢

公司重视和关切合作伙伴的利益和期望，通过建立《供应商的选择与批准程序》、《供应商的质量管理》等制度规范供应商的开发、选择、管理、评价，并以核心供应商管理体系为纽带，根据对组织的影响进行供应商、物料分级、分类管理，完善供应商评价体系保证利益各方的权利，并通过责任监督达到长期合作共赢的目的。

定期召开供应商交流会，宣贯企业文化和质量理念，2024年供应、生产、质量综合评估供应商共110余家，包含优秀供应商28家。与各供应商之间搭建了一个良好的沟通平台，在这个相互信任合作共赢的平台上，公司和各供应商之间的交流也更加默契深入，有效增进了双方之间的了解。



图B- 2 与关键供应商技术交流和审计帮扶

公司以供应商评估为手段，结合供应商审计，每年公司制定关键供应商帮扶计划，对供应商生产现场、质量管理进行指导和改进提升，出具《供应商审计评估报告》，提供技术、管理上的支持持续管控，帮助其提高质量服务意识，推动其社会责任工作建设，诚信生产，实现携手进步，共同发展，形成双赢。2024年公司无风险供应商。



图B-3 部分主要供应商LOGO

5、热心公益、回馈社会

企业是社会的实体，离开社会资源，企业的发展就成了无源之本，企业与社会是共荣的关系。因此，履行社会责任是企业的职责。海岸药业一直以高度的责任感，积极承担社会责任。

(1) 保障保障药品供应和老百姓用药安全，严格控制生产过程中的质量管理，包括物料供应商的选择，进厂检验、生产工艺、质量检测，过程监控等环节，通过建立完善的质量管理体系，提供高质量、安全有效的药品，保障老百姓用药的安全性。

(2) 加强信息透明与教育宣传，积极向公众传递药品信息，包括药品的功效、使用方法、副作用等，帮助老百姓正确理解和使用药品。

(3) 遵守相关法律法规，合规经营，不从事虚假宣传、销售假冒伪劣药品等违法行为，定期开展内部自查，积极配合监管部门的监督检查，主动接受药品质量和安全方面的监管，持续改进优化质

量管理体系，确保药品的合法性和安全性。

（4）建立健全的投诉处理机制，及时受理和处理老百姓的投诉和意见反馈，解决问题并改进服务，通过积极回应和解决问题，增强老百姓对企业的信任和满意度。

同时，企业热心慈善事业，通过开展社会公益和慈善活动，回馈社会，关注老百姓的健康需求。江苏海岸药业志愿者协会成立于2021年2月，现有志愿者65人，是一支组织和制度健全、积极倡导志愿精神和公益行动的志愿者组织，致力于社区爱心服务、扶贫帮困、科普宣传、文明指导等志愿服务活动。

2024 年海岸药业志愿者协会依托“志愿汇”系统积极谋划、精心组织开展了包括疫情防控、“学雷锋 秀善行”、捐资助学、敬老院扫除道公益活动、爱心献血、宣传安全用药知识等多个主题多项志愿服务活动，共计 200 人次参与，累计服务时长达 1235 余小时。活动过程中服务队中涌现出很多忘我奉献、成绩突出的青年志愿者，他们积极发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，宣传文明，传递爱心和温暖。

配合团区委号召积极参与了各项公益活动，获得了社会各界人士的广泛赞誉，获得了主办方及上级领导的充分肯定，为地方经济与社会发展作出了应有贡献。

海岸药业志愿者协会自成立以来，队伍不断发展壮大，明确职责与分工，开展活动培训，进一步增强了服务能力，树立积极奉献的志愿者典型，激励更多职工参与志愿活动的热情。未来，海岸药业志愿者协会将围绕深化志愿服务内涵、拓展志愿服务领域、扩大志愿服务队伍、打造志愿服务品牌、健全完善志愿服务机制等方面不断加强机制体制建设，为建设和谐社会作出应有的贡献。



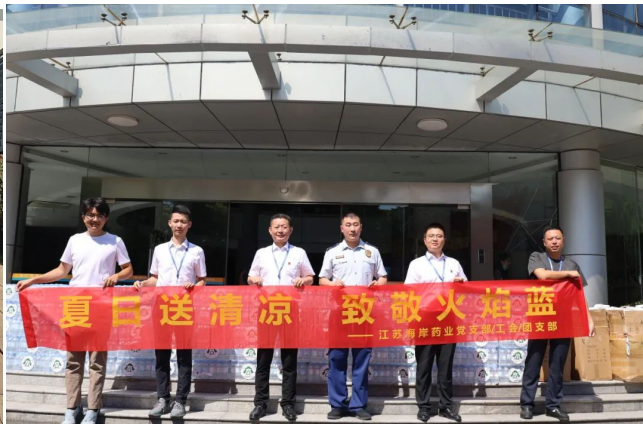
慰问敬老院



送温暖活动



爱心献血



慰问消防官兵



捐资助学



公益扫除活动

图B-4 社会公益活动

二、员工利益保障：

（一）法律保障

公司为了提供员工法律保障，严格执行《劳动法》与《劳动合同法》，规定劳动合同的签订、履行、解除及经济补偿，确保员工工资、工时、休假等基本权益。强制缴纳养老保险、医疗保险、失业

保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，严格执行苏州市最低工资标准、按时足额支付工资，禁止克扣或拖欠。员工执行标准工时制（每日 8 小时、每周 40 小时），加班工时结算加班费或者用于调休。员工享有带薪年假、病假、产假、婚丧假等法定假期。

（二）职业安全与健康保障

根据《职业病防治法》、《安全生产法》，涉及到职业病危害的岗位，提供岗前、岗中、离岗的职业病体检。为员工提供安全的工作环境，每年安排员工体检，配备防护用品。每年高温季节发放防暑降温补贴并配备防暑用品，每年低温季节发放防寒费。

（三）企业制度保障

公司制定规范的劳动合同，明确岗位、薪资、工时、福利等条款，避免模糊约定。通过绩效改革，建立规范化的薪酬体系、绩效考评，晋升机制公平合理。

（四）员工福利

免费提供三餐及住宿，完善的职工之家设施，包括羽毛球场、篮球场、瑜伽室、KTV、健身房、阅览室、台球室、棋牌室等，以丰富员工的业余生活。为员工提供外部培训、学历提升、技能培训、职业发展规划等长期福利。人力资源部设立内部投诉渠道，及时处理纠纷。建立心理咨询室，提供心理咨询服务，为员工缓解工作压力。

（五）党工团妇支持

党支部：贯彻党的政策，确保企业合法合规经营，维护员工根本利益。组织党员结对帮扶困难员工（如捐资助学、医疗救助等），通过党员代表反映员工诉求，推动解决工资、福利等问题。

工会：建立工会并报备上级部门，由工会监督企业遵守劳动法规，维护员工权益，并定期召开职工代表大会，让员工充分参与企业民主管理，对重大事项（如裁员、改制）提出意见。

团支部：服务青年员工（通常指 28 岁以下），关注其成长与发展需求。提供技能培训、职业规划指导，推荐优秀青年晋升。组织公益活动（如环保、社区志愿服务等），提升社会责任感。

妇联：维护女性员工权益，促进性别平等。监督企业落实产假、哺乳假、开展亲子活动、育儿讲座，平衡工作与家庭。

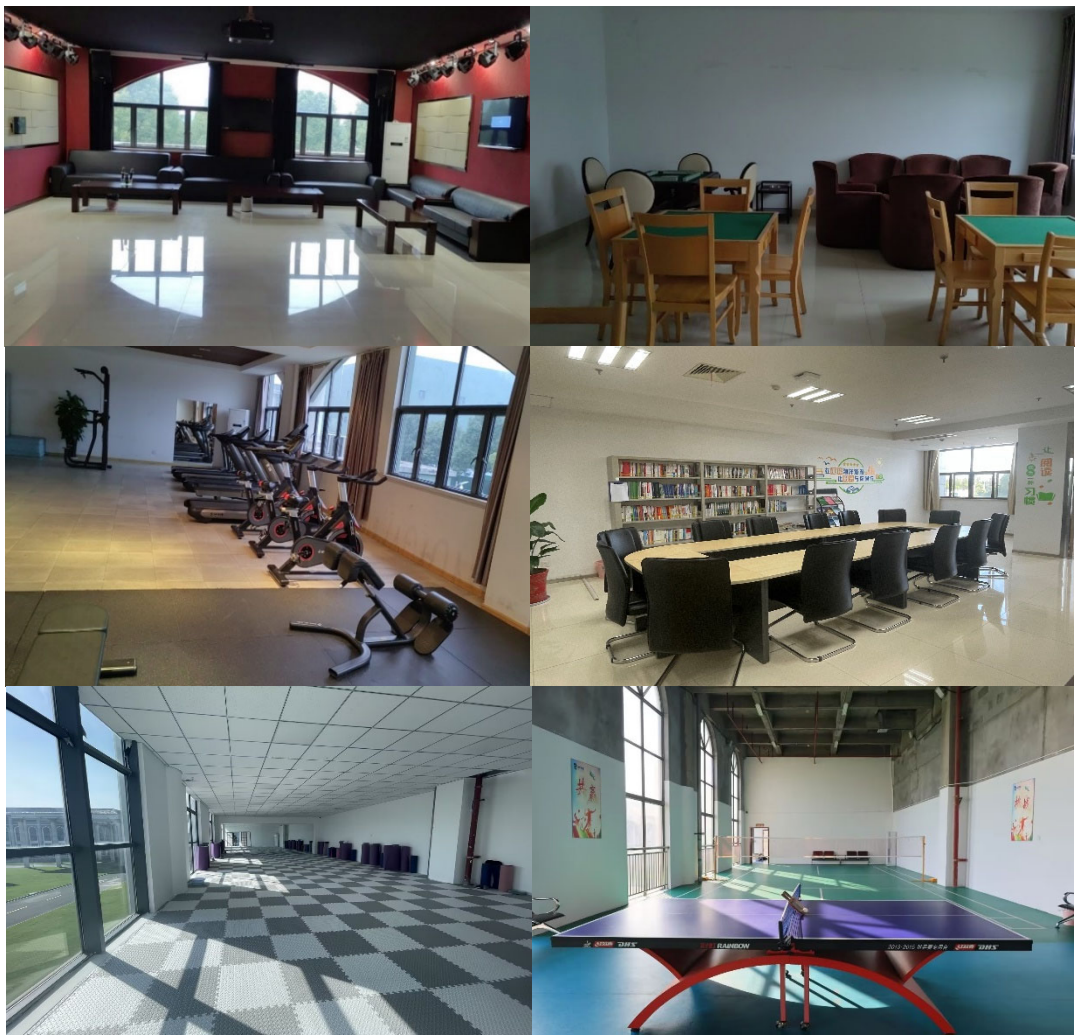


图 C-1 公司为员工提供的生活设施

1、员工概况

截止2024年末，公司共有员工269人，员工占比分析见表C-1。

除了满足员工在薪酬、职业健康安全等方面的需求和期望外，公司还建立了提升学历（学位）教育管理规定、员工探亲假制度等针对性的福利制度。

表C-1 员工占比

项目	分类	人数	占比（%）
性别构成	男	134	49.81%
	女	135	50.19%
学历构成	研究生及以上	9	3.35%
	大学本科	100	37.17%
	大专	106	39.41%

项目	分类	人数	占比 (%)
	其他	54	20.07%
人员构成	管理类	25	9.29%
	营销类	2	0.74%
	技术类	87	32.34%
	一线技工	79	29.37%
	一线普工	26	9.67%
	勤杂人员	9	3.35%
职称构成	高工	3	0.12%
	中级职称	9	0.34%
	初级职称	34	12.64%
年龄构成	55 岁以上	1	0.37%
	50—54 岁	2	0.74%
	40—49 岁	15	5.58%
	30—39 岁	73	27.14%
	29 岁以下	178	66.17%
总人数		269	100%

2、员工福利

表C-2 员工福利

岗位	关键需求及期望	主要福利待遇
一线员工	(1) 福利待遇逐年提升 (2) 文化生活丰富多彩 (3) 合理的休息时间 (4) 更多培训机会 (5) 工作、用餐、住宿环境良好	一、货币福利： (1) 为员工缴纳五险一金、设立年终奖、学历补贴、工龄补助等 (2) 享受防暑降温费、防寒取暖费、过节费、特殊岗位津贴 二、健康生活保障： (1) 免费提供员工住宿和就餐，提供周末出行班车，提供单独午休室、母婴室 (2) 向在职满一年的偏远地区员工提供带薪探亲假，并报销往返路费，最大化平衡生活与工作需求 (3) 向所有员工提供年度免费体检 三、学习娱乐保障： (1) 各部门在年初组织制定年度团建活动，工会、团委牵头组织各类集体文化活动 (2) 设置阅览室、KTV、桌球室、健身房、棋牌室、室内羽毛球场、篮球场等多类型娱乐学习场所，最大化丰富和满足员工个性化生活需求

岗位	关键需求及期望	主要福利待遇
		(3) 由工会牵头设置多类型体育、趣味运动会和娱乐社团，拨付专项费用组织开展各类文体竞技娱乐活动 四、职业生涯保障： 根据年度培训调研报告，各单体部门设置专项培训预算并制定员工技能提升培训计划
基层管理人员及行政人员	(1) 办公条件改善 (2) 更多的培训机会 (3) 岗位轮岗历练 (4) 升迁机会 (5) 企业认可	(1) 所有管理人员每年安排综合管理提升培训 (2) 落实管理岗位的轮岗制度 (3) 职业成长通道 (4) 年终奖金、专项奖励、评优等
中层管理人员	(1) 晋升、职业生涯规划 (2) 多层次、全方位的培训及专业能力的提高 (3) 企业关注	(1) 落实绩效提升与晋升挂钩的机制 (2) 丰富的职业舞台，更多成长机会，每年组织后备干部集体培训和拓展训练 (3) 定期体检、年终奖、旅游等
高层管理人员	(1) 能力施展、价值实现 (2) 社交圈广、受人尊重	(1) 年薪制和业绩提成制度 (2) 在企业制度范围内建立充分的授权工作机制，建立高管间定期交流机制，外部受训等

3、人才育留

江苏海岸药业有限公司的人力资源系统以“合规、人文”两大理念为核心，以人才培养为目标，采取“推拉结合”+“四因留人”的人力资源管理手段，以“三原则”避免员工成为风险源，保护员工，将公司打造成医药人才的“黄埔军校”，为扬子江药业集团和社会输出医药人才，为社会贡献力量。

公司严格遵守劳动法律法规，坚持以人为本。在管理模式上，以企业发展战略和集团人力资源体系为依托，以江苏海岸药业有限公司制度条例及人力资源管理条例规定为基础，围绕人力资源六大板块建设起系统完善的人力资源管理机制，管理体系成熟，精准选人，全民招聘；在人才培养方面，通过“推拉结合”和“四因留人”措施，多渠道促进人才提升，公司持续培养“有能力，有素养”的医药人才，践行公司核心价值观，爱岗敬业，勇于担当，高效执行，此外，通过“四因留人”（事业，待遇，感情，环境）留住人才，为企

业愿景的实现提供人才保证；此外，公司采取三项人力资源风险管控原则是（不让员工成为风险源，不断增强员工掌握控制风险的能力，不把风险转移给员工），打造具有区域竞争性的人力资源管理系统。具体如下图：



公司建立了切实有效的员工保留机制，通过竞聘上岗、持证上岗、优秀员工岗位轮换、后备人才选拔与培养等一系列举措为员工提供了广阔的发展空间与成长平台，增强了员工责任感、荣誉感、归属感。用事业留人、待遇留人、感情留人、环境留人等方法有效地留住了各类人才。

表C-3 人才挽留的方式及措施

留人方式	具体措施
事业留人	1.后备人才库：为员工提供广阔的职业发展空间； 2.干部年青化：通过重点培养生产、技术、科技骨干；激励员工积极参与管理； 3.培训学习：提供丰富的学习培训和深造机会； 4.精神激励：设置先进个人、劳动模范、先进管理干部、先进科室等激励表彰项；
待遇留人	1.调整员工薪资，员工收入逐年增长； 2.建立管理、技术双通道，确保员工薪资随着职级调整、技能提升而变化；

留人方式	具体措施
	3.为外地员工全面生活保障，免费就餐、免费住宿，设施齐全，减少员工生活成本，增加员工收入； 4.根据岗位分工不同设置营养补贴、夜班津贴、IPC 奖金、先进个人奖金、劳动模范奖金、讲师费补助等多种激励方案； 5. 向全体员工有防暑降温费、防寒费、过节费、工会福利等福利保障待遇。
感情留人	1.员工结婚礼金、直系亲属丧亡奠仪金；员工生病或受伤慰问金；发放员工的生日礼物，员工生日当天的合影活动；集体婚礼；公司厂车； 2. 为员工提供健康、安全、舒适的工作、生活环境，包括免费宿舍、免费就餐、KTV、健身房、桌球室、娱乐室、篮球场、室内羽毛球场，方便员工在业余时间健身和娱乐，丰富员工业余生活； 3.在法定节假日之外，针对户籍地较远的职工每年提供 20 天探亲假，并报销往返路费。
环境留人	1.倡导公开、公平、公正的企业文化，增强员工的归属感； 2.开设多个意见反馈通道，包括邮箱、公众号平台、合理化建议通道等； 3.由工会牵头，组织成立各类生活娱乐社团。 4.在各类传统节气、节日期间，公司组织开展各类庆祝活动，如包粽子、划龙舟、自助餐等活动。



图 C-2 三八妇女节活动



图 C-3 厂区食堂的美食节活动



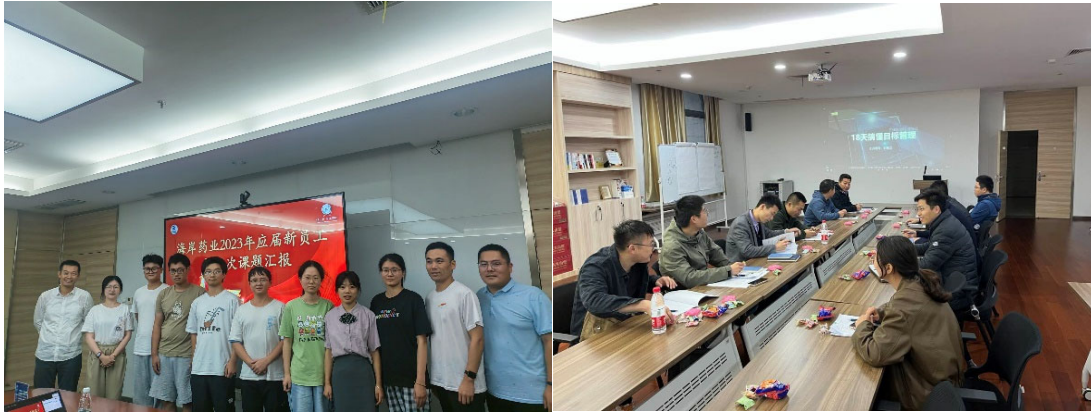
图 C-4 开展员工座谈会，了解员工需求

4、人才培养机制

建立管理与技术双发展通道。根据不同的岗位定位和职责划分，设定管理与技术双发展通道，为员工提供更广阔的发展路径。具备管理潜力的员工可以冲击管理者职位，具备技术能力的员工可以向公司里的行业专家进阶。

定制化培养计划。针对海岸所有基层员工开展星火培训计划，针对新进大学生开展星云培训计划，针对后备干部开展星空培训计划，针对干部领导力开展星辰培训计划。





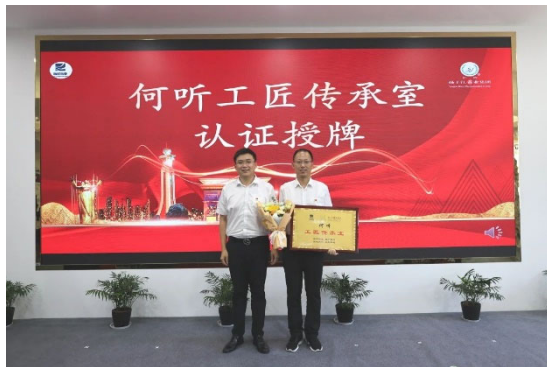
星云计划：新进大学生课题汇报

星辰计划：管理干部夜训班

图C-5 人才培养机制

5、弘扬工匠精神

为充分传承和弘扬工匠精神，树立工厂形象和工匠品牌，深化员工对企业文化的认同感，引导工厂工匠文化与价值观的发展，促进内外部的沟通与传播，工厂形成了“执工匠之心，筑质量之魂”的工匠文化。选树了何听、卞大山、孙宇、丁诚、郭荣圣等6个“工匠传承室”，定期开展“工匠公开课”





6、解决员工后顾之忧

为缓解青年职工家庭未成年子女暑期照护难的现实问题，公司依托公司工会、志愿者协会，链接多方资源，开展海岸药业第一期“七彩的夏日”职工子女暑托班活动，切实当好孩子们的知心人、守护人。



三、职业健康安全责任：

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针努力建设安全生产长效机制。在职业健康方面，以人为本，为员工配备符合国家要求的劳动防护用品，切实保护劳动者健康及相关权益；科学管理，开展职业健康体检和作业场所危险因素监测，将职业危害控制到最低程度，避免职业病发生。

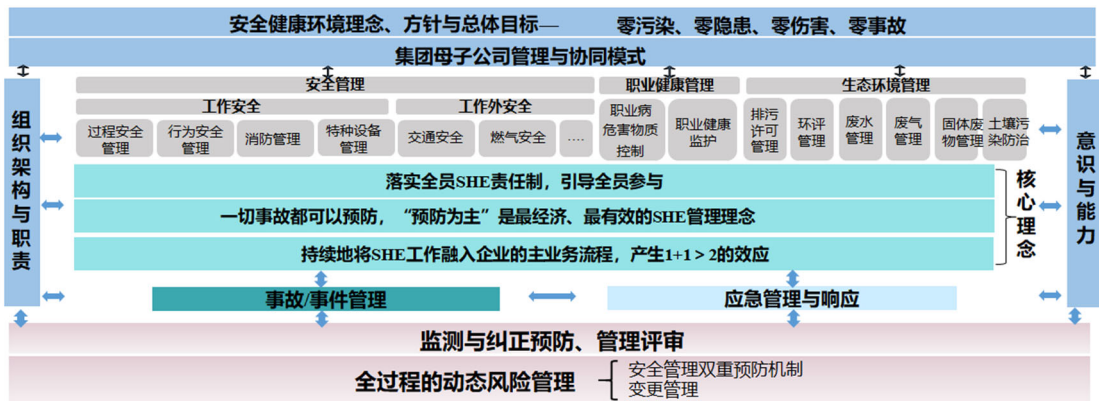
公司以安标体系、过程安全管理体系（PSM）和排污许可证体系这三大体系为主，糅合国际ISO体系及行业内外标杆企业的先进理念、做法，持续发力完善安环管理体系，为企业可持续发展提供坚实的支撑。

（1）健全SHE管理体制：公司成立了以总经理为安委会主任和第一责任人的SHE管理网络。设有安全环保部，全面负责公司SHE管理工作，各部门设有SHE专员或专职SHE管理人员。建立了完整且明确的全员安全生产责任制。依据ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康管理体系，编制了完整的SHE管理体系文件，文件覆盖公司所有的部门、所有的作业活动及相关方。2021年通过了质量、环境、职业健康安全（ISO9001/ISO14001/ISO45001）“三标一体化”管理体系认证，2024年，公司通过了ISO9001、ISO14001和ISO45001换证审核。



图D-1 “三标一体”管理体系认证证书

(2) 建立一个合规、高效的SHE管理体系：我们融合国际体系标准和国内标准，打造领先的SHE管理体系。这个体系是基于策划、实施、检查与改进（即PDCA）的循环渐进的过程，以实现持续改进。

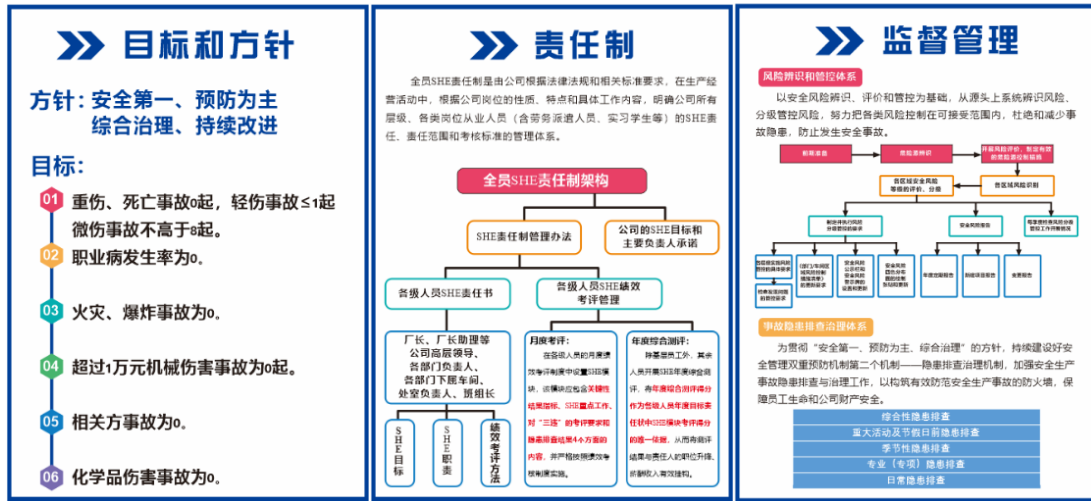


图D-2 SHE管理体系示意图

(3) 提供资源保障：公司优先提供资金保障用于职工安全生产保护和环保设施建设，安全环保管理水平得到不断提升，为企业可持续发展提供了有力的保障。

(4) 建立清晰的职责，层层压实责任：持续完善严密、科学、有效的“责任链条”：每年集团与子公司签订目标责任书，坚持“属地管理、分级负责、防治结合”，从“过程管理”和“结果”两个方面压实

压紧责任。



图D-3 目标、职责与监督管理

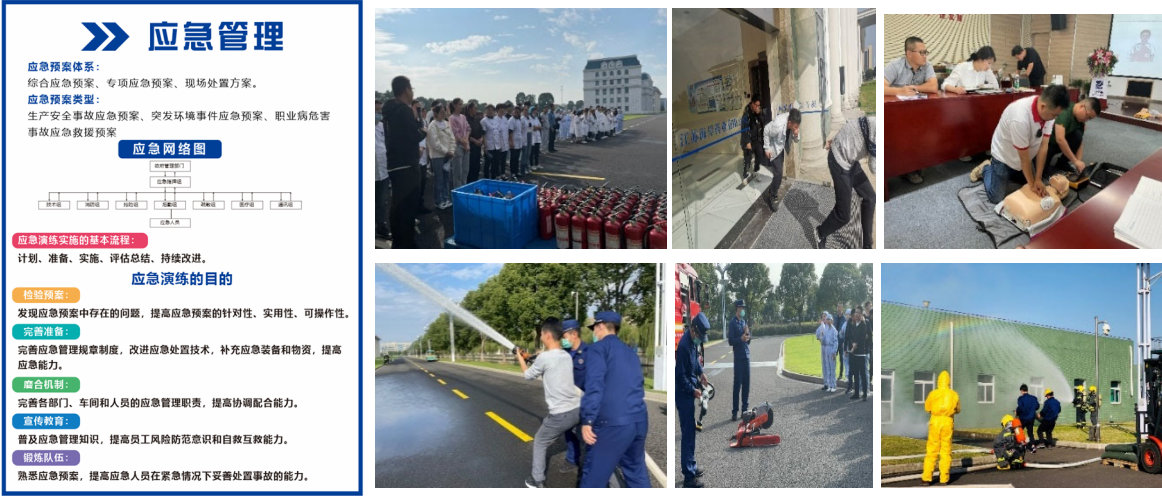
（5）鼓励、发动所有员工参与：我们建立完善的合理化建议制度，鼓励员工发现身边的隐患，并提出改进建议。对于被采纳的建议，给予奖励，充分调动员工的积极性、主动性和创造性。同时全员参与岗位风险识别、评价与管控。

（6）持续确认法规符合性，开展改进提升工作：以法规为准绳，持续对标改进 环保安全进入严监管时代，各类政策和法规密集出台。公司安排专人负责 法规政策的收集工作，并建立了传达、学习与对标改进机制。 当新的法规颁布后，及时对标开展差距分析，迅速制定改进计划，并组织落实。将SHE管理流程与GMP管理流程有机融合在一起，产生1+1>2的效应。

（7）能源管理：识别公司生产、生活、产品和服务中能够控制或能施加影响的能源因素， 如：识别出生产过程中主要的耗能设备，制定相应的节能降耗措施。

（8）应急准备与反应：公司编制《安全生产事故应急预案》并组织实施，最大限度的减少突发事件造成的损失，对突发事件作出响应和处置，避免事件扩大或升级，提高公司全体员工的应急处置

能力。



图D- 4 应急管理架构与演练照片

四、环境保护责任：

公司在取得良好经济效益的同时，一直把保护周边环境作为必须履行的社会责任。党的十八大以来，生态文明建设被作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，开展一系列根本性、开创性、长远性工作，提出一系列新理念新思想新战略，生态文明理念日益深入人心，污染治理力度之大、制度出台频度之密、监管执法尺度之严、环境质量改善速度之快前所未有，推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。建设生态文明，功在当代，利在千秋。习近平总书记非常重视生态文明建设，曾在多个重要场合反复提及，要坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。要继续打好污染防治攻坚战，加强大气、水、土壤污染综合治理。

双碳时代背景下，公司秉承“创新驱动、绿色发展”的理念，通过绿色化、智慧化转型，打造集自动化、信息化、智能化于一体的智慧工厂，可实现全流程质量溯源，确保品质稳定可靠；同时把工艺创新、推动屋顶光伏项目建设、产品全生命周期系统建设、能源管理体系建设贯穿到生产制造的全过程、各环节中，严格执行节能、降耗、减污、增效的措施，坚持把环境保护、资源能源节约和循环经济纳入企业总体发展战略统筹考虑，实现了“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂目标。

1、高标准开展环境治理

海岸地处汾湖高新技术产业开发区，东临上海，南接太浦河、西濒太湖，地理位置独特，周边水环境直接影响上海地区用水，海

岸有责任为保障上海人民用水安全作出应有担当。为此，海岸投资3000多万元，建设一座污水处理站，每日污水处理能力达600吨。持续提升污水站运行质态，通过严格的管控，将污水站各功能段发挥最大的效能，确保污水站稳定达标排放，出水主要指标COD始终控制在10-50mg/L之间，远低于污水接管协议中 $COD < 500mg/L$ 排放要求。污水站安装了COD、 NH_3-N 在线监测仪，实时上传至吴江区黎里镇芦墟污水处理厂和环保局数据中心，出水水质达《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表四三级标准等要求。每季度委托第三方有资质机构检测废水中的10项指标（悬浮物、 BOD_5 、总氮、总磷、总有机碳、急性毒性、氨氮、pH值、COD、动植物油）。



图E-1 污水处理设施

公司还投资170余万元，分别为固体制剂1号车间、质量管理部QC实验室、危险废弃物仓库建设三套废气处理设施，严格按照“安全、合规、持续稳定达标排放”目标投入运营。



图E-2 废气处理设施

公司将生活污水、一般工业废水和含氮磷废水进行分质分类，投资400余万元新建一套含氮磷废水处理设施和配套废气治理设施，确保废水、废气安全运营、合规处置、稳定达标排放。



图E-3 新建氮磷废水和废气处理设施

2、打造“资源节约型和环境友好型”企业品牌

公司严格遵守环保法规，坚持贯彻落实环境保护政策法规和标准，严格执行排污申报和排污收费等制度，主动的接受环境现场执法检查 and 监督管理，做到无环境污染事故发生，确保环境质量改善。公司自觉接受社会监督，加强企业环境管理，强化诚信意识，恪守环保信用，将诚信理念贯穿于企业生产经营全过程，全力打造“资源节约型和环境友好型”企业品牌。

多年来公司在严格遵守环保法律法规的基础上，通过SHE管理部门的经常性审计及各部门的内部管理不断夯实环境管理的基础，环境管理绩效明显。废水持续稳定达标排放，废气安全运行、合规运行、持续稳定达标运行，固废合法处置。2023年1月，被江苏省工业和信息化厅授予“江苏省绿色工厂”；2023年8月，被授牌“长三角生态绿色一体化发展示范区环境应急物资库”；2023年11月，被工业和信息化部授予“国家级绿色工厂”。

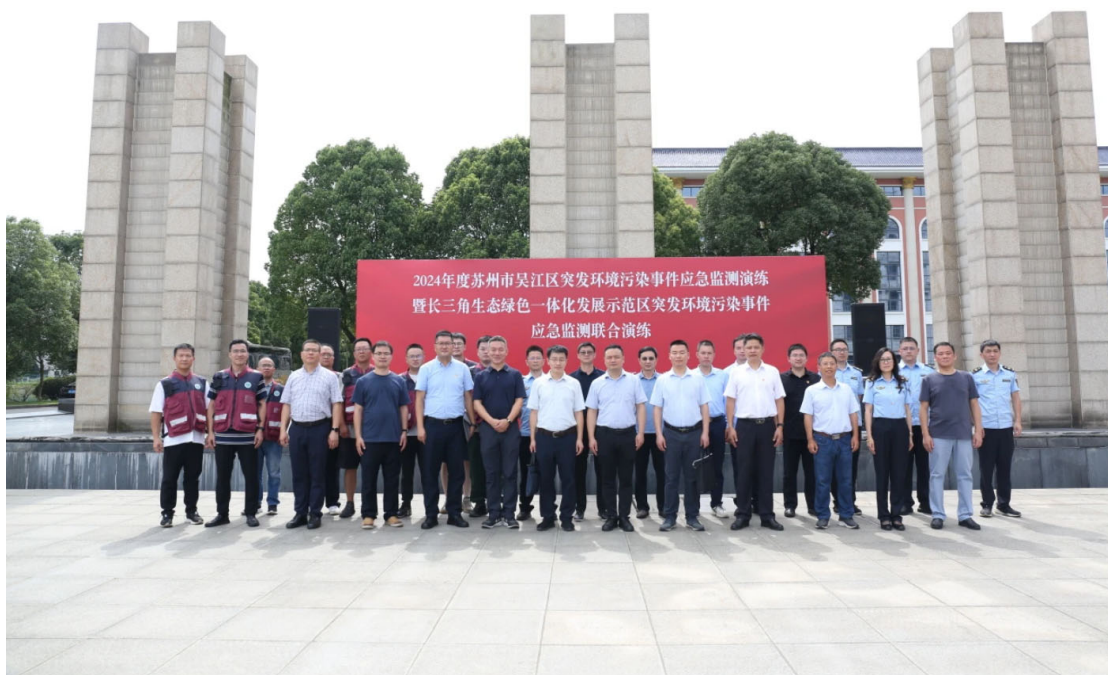


图E-4 “绿色工厂”荣誉

为推进长三角生态绿色一体化发展示范区更高质量发展，加快打造绿色创新发展新高地，2023年9月，江苏省生态环境厅与上海市生态环境局、浙江省生态环境厅、示范区执委会联合印发《长三角生态绿色一体化发展示范区绿色发展领军企业评选方案（试行）》。经企业申报、地方审核、专家评估和集中会审等环节，形成了《长三角生态绿色一体化发展示范区绿色发展领军企业入围名单》，江苏海岸药业有限公司顺利入围并通过公示。这是继获江苏省绿色工厂、国家绿色工厂荣誉后，海岸药业收获的又一份“绿色成果”认证。

3、联合应急演练，提升处置能力

为了提高应对突发环境污染事件的能力，加强区域间的协同配合，2024年7月19日下午2时，2024年度苏州市吴江区突发环境污染事件应急监测演练暨长三角生态绿色一体化发展示范区突发环境污染事件应急监测联合演练在苏州市吴江区黎里江苏海岸药业有限公司举行，本次演练由苏州市吴江生态环境局主办，并邀请上海市青浦区环境监测站、嘉兴市嘉善生态环境监测站联合参演。



4、挖掘降本潜力，力促节能减排

公司领导和各部门负责人高度重视在生产经营的能耗问题，每年定期开展降本增效活动，组织公司员工，群策群力，从细节入手，对生产技术工艺、设备、管理等各个环节进行持续性地改进和创新，积极实施清洁生产，发展循环经济，提高资源的综合利用率，减少污染物的排放，确保节能减排目标全面实现。

2024年是整个行业竞争形势非常严峻的一年，公司面临前所未有的压力，为积极响应公司的号召，各部门结合具体工作实际，积极开展降本增效措施，取得了预期效果。据不完全统计，2024年完成降本增效项目83项，降本增效实际收益1145万元。

在节能减排方面，通过相关节能措施、设备的投入以及管理制度的制定，如空调系统跑冒滴漏排查、空调系统降频、纯化水降频、空压机智慧管控、替换除湿机、灯光智能控制等项目的实施，

使能耗和温室气体排放量的上升趋势得到控制并缓解，达成目标，
 案例如下：

表 E-1 节能减排项目（部分）

序号	项目名称	节能减排措施	取得收益
1	生物车间空调跑冒滴漏排查	开展车间能耗排查，排除跑冒滴漏现象，关闭部分空置设备排查生物车间设备空转及跑冒滴漏情况，月耗电下降 1300kWh。	年减少电量 15600 kWh，温室气体减排量 9.32 t。
2	水针车间钢梯间封锁	发起变更停用钢梯间空调，待二楼洁净区停产将钢梯间进行封锁，二楼和钢梯间空调均停用。	年节约 252t 蒸汽，年节约电量 136080 kWh，减少碳排放 156.19 t。
3	纯化水系统降频	车间停产期间纯化水系统降频运行，车间停产期间为了保证纯化水水质，原制备系统 24h 运行，现水系统改为每天运行 4h（凌晨 2h；下午 2h）冻干车间水系统：原本 24h 运行每日耗电约 600kWh；耗水 100t；费用在 1257 元；改为运行 4h/天后，耗电约 120kWh；耗水 30t；费用为 328.5 元。2024 年有 52 天降频。	年减少电量 24960kWh，温室气体减排量 14.92 t。
4	空压机智慧管控	空压机在各单体停产后降压运行，并延长空压机待机时间减少能耗 车间不生产时，各生产设备不使用压缩空气，仅有水系统开启运行，水系统需要的压缩空气为 0.6Mpa 以上，算去损耗可将压缩空气调压至 0.65 至 0.72Mpa 之间。空压机功率为 160kW，低频运行时为总功 50%-80kW；原本 0.72-0.77Mpa，降低压缩空气 0.65-0.72Mpa，压力减少 9.7%，预计每日可减少能耗 7.76kW/h，每日预计可减少 186.24kWh（7.76kW×24h）。每年可调节约 50 天。	年减少电量 9312 kWh，温室气体减排量 5.57t。
5	水针空调系统降频	空调频率由 45Hz 降到 30Hz 进行运行 车间停产时，对小容量注射剂 1 号车间净化空调进行降频运行节约电量，洁净区对外压差不低于 5Pa，温度≤30℃，湿度≤70%，洁净区内压差梯度不维持水针车间净化空调降频，在车间停产期间，将水针车间 4 台净化空调降频运行，净化空调运行功率为 90kW，原本每日运行能耗为 90kW×0.9（45Hz）×24h =1944kWh；现降频至 30Hz 后运行能耗为 90kW×0.6	年减少电量 32400 kWh，温室气体减排量 19.37t。

序号	项目名称	节能减排措施	取得收益
		$(30\text{Hx}) \times 24 = 1296 \text{ kWh}$ ，每日预计可节约 648 kWh，有 50 天降频。	
6	危化品仓库替换除湿机	危化品库湿度高在易高湿房间安装防爆除湿机每年 2-4 月春季危化品库个别房间湿度较高，可使用防爆除湿机进行除湿，替换风冷机组除湿，保证湿度正常危化品库共两台风冷机组，每台 38.8kW，循环水泵 4kW，2-4 月约有 40 天湿度高（具体根据实际情况计算）， $42.8\text{kW} \times 12\text{h}$ （白天开启） $\times 0.81 \text{ 元} \times 40\text{d} = 16640 \text{ 元}$ ，抽湿机 $1.5\text{kW} \times 12\text{h} \times 0.81 \times 40\text{d} = 583.2 \text{ 元}$ ，预计可节约 16056.8 元。	年 减 少 电 量 19824 kWh，温室气体 减排量 19.37t。
7	实施灯光智能控制系统	厂区公共区域灯光智能控制系统自主实施，利用声控、雷达、远程、定时等控制技术，将食堂宿舍综合楼、行政楼公共区域灯光集中控制，合理启停，并监控各部门办公楼内用电异常，及时处置。外围持续改造太阳能亮化。以此节约电费 1 年约 5 万元。厂区东长廊、停车场、宿舍楼周围的灯改成太阳能灯，计 20 个太阳能灯；南、北宿舍楼楼梯间共计 32 个灯改成声控灯；北宿舍楼楼道共计 50 个灯改成雷达感应灯；小车库 2 个灯改成雷达感应灯；超市 12 个灯改成雷达感应灯；电瓶车库 3 个灯改成雷达感应灯；北门货架 1 个灯改为雷达感应灯。 上述共计 120 个灯。每个灯每小时节约 3kW，120 个灯每小时节约 360kW，按照一天 12h、365 天计算。	年 减 少 电 量 131400 kWh，温室气体 减排量 78.55t。

5、温室气体核查和碳足迹评价

自 2021 年起，连续 4 年开展温室气体核查工作，对公司产品开展碳足迹量化与核查工作，以产品设计、生产、消费等过程为核心，应用使用的能源矿物燃料排放量计算方法核算企业碳排放和碳减量，以减少产品生命周期内的温室气体排放。公司将碳足迹评价结果公布公司官网，以向社会传递产品的碳属性。



图E-5 温室气体排放报告和核查声明

6、供应商节能减排措施

表E-2 供应商节能减排措施

供应商名称	节能减排项目内容
肖特药品包装（浙江）有限公司	1. EC 风机替换皮带轮驱动离心风机
	2. 空气源热泵替换电加热
杭州塑料工业有限公司	1.工频空压机更换为变频空压机
	2.燃油叉车更换为电动叉车
	3.风机加装变频器控制

未来，海岸药业将持续践行绿色和可持续发展理念，不断在绿色可再生能源、保护环境、可持续发展等方面做出积极的探索和研究，充分发挥“国家级绿色工厂”和“长三角生态绿色一体化发展示范区绿色发展领军企业”的示范引领作用，为“双碳”目标的实现作出更大的积极贡献。

五、未来展望：

2025年，海岸将承接集团规划目标，着力于推动向智能工厂、绿色工厂转型，布局国际化战略，将海岸打造成一个年产超5亿元、具备先进化智能制造、有国际化视野的工厂。全年工作以生产基地建设为基础，以智能工厂建设为目标，以绿色工厂打造为责任，以国际化战略推动为方向，坚持问题导向、目标导向、结果导向，持之以恒推动工厂“智改数转”，实现产线互联、系统互通、数据互享、业态互融，引领制药业效率变革、质量变革，提升工厂生产质量核心竞争力，助力工厂高质量发展、绿色发展、可持续性发展。

江苏海岸药业有限公司

2025年04月02日